

बायोफैच में भारत की भागीदारी पर रिपोर्ट - 2020 12-15 फरवरी, 2020

न्यूरेमबर्ग , जर्मनी





विषयसूची

- 1 अवलोकन
- 2.) भारत पवेलियन
- 3.) एपीडा लाउंज
- 4.) लेआउट योजना
- 5.) सह-प्रदर्शकों की सूची
- 6.) प्रचार गतिविधियां
 - बिरयानी सैंपलिंग
 - लाइव डेमो
 - मेंहदी कला
 - प्रचार सामग्री
- 7.) रेस्तरां क्षेत्र
- 8.) परिणाम, प्रतिक्रिया और सुझाव
- 9.) समूह फोटो



अवलोकन:

बायोफैच - जैविक खाद्य के लिए विश्व का अग्रणी व्यापार मेला।

जैविक एक लेबल या प्रमाणन से कहीं अधिक है: जैविक प्रकृति के संसाधनों के जिम्मेदार उपयोग के लिए गुणवत्ता और एक धारणा है। प्रदर्शनी केंद्र न्यूरेमबर्ग में बायोफैच वह स्थान है जहां लोग जैविक भोजन में अपनी रुचि साझा करते हैं , एक-दूसरे को जानते हैं और विचारों का आदान-प्रदान करते हैं , और यह 1990 से चल रहा है।

व्यावसायिक आगंतुकों के लिए जैविक बाजार से जैविक उत्पादकों से मिलने और क्षेत्र के नवीनतम रुझानों से प्रेरित होने का सही अवसर। जैविक उत्पादों और स्वाद की दुनिया में प्रवेश।

एपीडा द्वारा भारत पवेलियन के अंतर्गत जैविक उत्पादों के लगभग 34 सह-प्रदर्शकों को भाग लेने का अवसर देकर भारत के बढ़ते जैविक खाद्य उद्योग को प्रदर्शित करने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाई गई।

भारत पवेलियन:

- ❖ एपीडा को लगभग 600 वर्गमीटर का कुल स्थान आवंटित किया गया था और भारत पवेलियन हॉल नंबर 5 में 4 ब्लॉक (5-141, 5-235, 5-343, 5- 335) में स्थित था।
- ❖ स्पाइस बोर्ड और उनके 4 निर्यातकों के साथ कुल 34 सह-प्रदर्शकों ने बायोफैच 2020 में भाग लिया , और उन्होंने अपने विभिन्न उत्पादों को अपने संबंधित स्टालों में प्रदर्शित किया था।
- ❖ आवंटित स्टॉल 9 वर्ग मीटर, 18 वर्ग मीटर, 27 वर्ग मीटर, 36 वर्ग मीटर, 63 वर्ग मीटर और एपीडा का लाउंज 52 वर्ग मीटर के क्षेत्र में था।
- ❖ इस वर्ष भारत पवेलियन की थीम भारत की जीवंत संस्कृति, परंपरा और विविध रंगों को प्रदर्शित करना था।



एपीडा लाउंज:

- ❖ एपीडा का लाउंज 52 वर्ग मीटर के क्षेत्र में बनाया गया था जिसमें बैकलिट पोस्टर उत्पादों की विस्तृत श्रृंखला प्रदर्शित करते थे।
- ❖ एपीडा की प्रचार फिल्मों और एपीडा की फोटो गैलरी को प्रदर्शित करने के लिए एपीडा के लाउंज में एक पूर्ण आकार की एलईडी दीवार (3mX3m) लगाई गई थी।
- ❖ एक भारतीय शेफ द्वारा बिरयानी सैंपलिंग और लाइव डेमो के लिए लाउंज में एक निर्दिष्ट स्थान बनाया गया था।

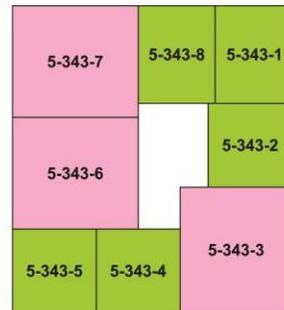
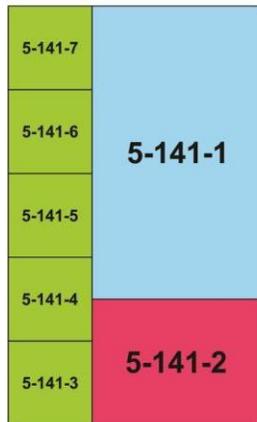






लेआउट योजना:

C-5-335



A-5-141

B-5-235

D-5-343

सह-प्रदर्शकों की सूची:

भारत पवेलियन के तहत कुल 34 सह-प्रदर्शकों ने एपीडा के साथ भाग लिया , जिसमें उन्हें अपने जैविक उत्पादों का प्रदर्शन करने और आयातकों तक पहुंचने और नई व्यावसायिक संभावनाओं का पता लगाने का अवसर मिला।

प्रदर्शन पर उत्पादों में चावल , मसाले, आवश्यक तेल, क्विनोआ, अनाज, दालें, चाय, प्रसंस्कृत उत्पाद आदि शामिल थे।

सह-प्रदर्शकों की सूची इस प्रकार है ;

कंपनी का नाम	स्टैंड संख्या
स्पाइस बोर्ड	5-141-1
फालादा एगो रिसर्च फाउंडेशन प्राइवेट लिमिटेड	5-141-2
एडेप्ट इम्पेक्स प्रा लिमिटेड	5-141-3
क्रयोसेंशल प्रा. लिमिटेड	5-141-4
प्रतिथी ऑर्गेनिक फूड्स प्रा लिमिटेड	5-141-5
आर्किड एक्विजम (इंडिया) प्रा लिमिटेड	5-141-6
मेहरोत्रा कंज्यूमर प्रोडक्ट्स प्रा लिमिटेड	5-141-7
ग्लोबल मेर्चेन्ट्स	5-235-1
एरोमेटिक एंड एलिड केमिकल्स	5-235-2
सस एग्री डेवलपमेंट प्रा लिमिटेड	5-235-3
मरुधर इम्पेक्स	5-235-4
धवल एग्री एक्सपोर्ट्स एलएलपी	5-235-5
पर्वत फूड्स प्राइवेट लिमिटेड	5-235-6

वीरल एगो टेक	5-235-7
केवी एगो प्रोडक्ट्स	5-235-8
किलारू नेचुरल्स प्रा लिमिटेड	5-235-10
त्रेता एगो प्राइवेट लिमिटेड	5-235-11
मिरेकल टी एंड स्पाइसेस कंपनी	5-235-12
कार्मेल ऑर्गेनिक्स प्रा लिमिटेड	5-235-13
अर्थ ऑर्गेनिक फूड्स प्राइवेट लिमिटेड	5-235-14
एग्री फूड्स प्रोडक्ट्स	5-335-1
कल्टीवेटर नेचुरल्स प्रोडक्ट्स प्राइवेट लिमिटेड	5-335-2
स्टार ग्लोबल मल्टी वेंचर्स प्राइवेट लिमिटेड	5-335-3
नेचर पल्स प्राइवेट लिमिटेड	5-335-4
एक्सेल फूड्स प्रा लिमिटेड	5-335-5
एलआरएम स्पाइसेस प्रा. लिमिटेड	5-335-6
विंडसन ऑर्गेनिक्स प्राइवेट लिमिटेड	5-343-1
बायोविन एगो रिसर्च	5-343-2
प्लांटरिच एग्री टेक प्रा लिमिटेड	5-343-3
कात्यानी एक्सपोर्ट्स	5-343-4
निशांत अरोमास प्राइवेट लिमिटेड	5-343-5
कोकोनट डेवलामेंट बोर्ड	5-343-6
रैपिड ओवरसीज	5-343-7
सर्वम नेचुरल्स	5-343-8

प्रचार गतिविधियां:

शो के दौरान विभिन्न प्रचार गतिविधियों को अंजाम दिया गया , उनमें से प्रमुख आकर्षण थे;

- बिरयानी का नमूना जहां आगंतुकों को शाकाहारी और मांसाहारी बिरयानी परोसी गई। कई विदेशियों और राष्ट्रीय आगंतुकों ने भारतीय बासमती चावल के स्वाद का स्वाद चखा और उसकी सराहना की।





एक भारतीय शेफ द्वारा भारतीय व्यंजनों का लाइव प्रदर्शन दिन में दो बार किया जाता था , प्रदर्शनी के सभी दिनों के दौरान , जिसने बड़ी संख्या में विदेशी और राष्ट्रीय आगंतुकों का ध्यान आकर्षित किया , उन्होंने भारतीय व्यंजनों का आनंद लिया और स्वाद लिया। आलू टिक्की , पनीर पेनकेक्स , मिक्स सब्जियां, सब्जी पुलाव, पकोड़े, आलू और प्याज पेनकेक्स प्रदर्शित किए गए भारतीय व्यंजन थे।



एपीडा पवेलियन में मेंहदी कला

दर्शकों के हाथों पर मुफ्त जैविक मेंहदी टैटू आवेदन शो के प्रमुख आकर्षणों में से एक था।

महिलाओं और लड़कियों ने इस कला में बहुत रुचि दिखाई और वह बहुत उत्साहित थीं।



प्रचार सामग्री

शो के दौरान जूट बैग , एपीडा के ब्रोशर , प्रदर्शक निर्देशिका और भारतीय व्यंजनों की रेसिपी बुक्स जैसी प्रचार सामग्री मुफ्त में वितरित की गई।



भारतीय रेस्तरां:

भारतीय रेस्तरां ने बहुत अच्छा प्रदर्शन किया जहां विदेशियों और राष्ट्रीय आगंतुकों ने भारतीय व्यंजनों का स्वाद चखा।



परिणाम, प्रतिक्रिया और सुझाव:

जैसा कि कहा गया है कि बायोफैच जैविक खाद्य के लिए विश्व का अग्रणी व्यापार मेला है और अंतरराष्ट्रीय जैविक उद्योग का मिलन भी है। इस साल के बायोफैच 2020 में 144 देशों के 50,000 से अधिक आगंतुक और 3000 से अधिक प्रदर्शक आए थे।

एपीडा ने भारत के बढ़ते जैविक खाद्य उद्योग को प्रदर्शित करने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाई और प्रदर्शकों और प्रतिभागियों से अच्छी प्रतिक्रिया प्राप्त की।

इस वर्ष पहली बार भाग लेने वाले प्रतिभागियों को अच्छी प्रतिक्रिया मिलने पर प्रसन्नता हुई। प्रतिभागियों को प्रदर्शनी के माध्यम से अपने व्यवसाय को बढ़ाने और नए व्यावसायिक संपर्क बनाने का भी अवसर मिला।

इसके अलावा , उन्होंने शो के दिनों , 12-15 फरवरी, 2020 के दौरान आयोजित व्यावसायिक बैठकों के माध्यम से बहुत सारे अनुसंधान और व्यवसाय प्राप्त किया है।

समूह फोटोग्राफ:

प्रदर्शनी के पहले दिन , सभी सह-प्रदर्शकों , एपीडा अधिकारियों और इवेंट मैनेजमेंट टीम की एक समूह तस्वीर को आयोजन के संस्मरण के रूप में लिया गया था।

